

## Focal Sound Meeting 2011

29-06-2011 | par Alexandre



Pour la 4ème année consécutive, Focal organisait le Focal Sound Meeting dans ses locaux à Saint-Etienne le dimanche 26 juin 2011. Seul évènement car audio de l'année en France, ce grand rendez-vous des passionnés de la marque et des passionnés de hi-fi en voiture était fortement attendu. Et une fois de plus, Focal a fait les choses en grand pour accueillir les compétiteurs et les visiteurs ! Pour ceux qui n'ont pu s'y rendre, Caraudiovideo.com y était et vous présente une belle galerie photos de l'évènement !

### Une ambiance d'enfer et de superbes installations !

D'année en année, cet évènement Focal connaît un succès grandissant. Déjà l'an dernier, Focal avait fait très fort, mais là la marque de Saint-Etienne s'est surpassée. Bien rodé maintenant, le Staff de Focal a superbement organisé l'évènement. Pour des raisons techniques (travaux), le meeting ne s'est pas fait au même endroit dans la cour de l'usine, et cela donnait ainsi une très belle disposition des véhicules. Et cet année, ce n'est pas un froid sibérien qui nous a accueilli, mais un soleil de plomb ; et oui, la météo à Saint-Etienne, c'est on/off ! Avant de rentrer dans le vif du sujet, rappelons ce qu'est le Focal Sound Meeting, pour nos jeunes lecteurs qui ne connaîtraient pas cet évènement. Le but de cette manifestation est de réunir les passionnés de car audio pour partager leur hobby, et plus particulièrement leur passion de la marque française de car audio. Bien entendu, un concours clôturait cette journée dédiée à la hi-fi en voiture. Pas de jury et de règlement compliqué comme dans les autres types de concours, chaque compétiteur devait écouter les voitures des autres participants, et les compétiteurs se jugeaient entre. La règle d'or est très simple : convivialité, passion, échange d'idées et de conseils sur sa passion. Ici, toutes les voitures sont ouvertes et peuvent être écoutées, ce qui crée une super ambiance et des relations très amicales entre les compétiteurs. C'est d'ailleurs, cette ambiance détendue qui fait le succès du Focal Sound Meeting. Pour participer, c'était très simple. Focal acceptait sur inscription 100 voitures maximum, afin de permettre au Staff de Focal de gérer la manifestation dans de bonnes conditions pour les participants.



Originalité, souci du détail, certains passionnés ne manquent pas d'imagination, on adore

Pour s'inscrire, chaque voiture devait avoir au moins des voies avant avec un kit éclaté Focal. Le reste de l'installation pouvait être d'une autre marque. Chaque participant et accompagnateur devait payer une entrée de 20 Euros. Sur divers forum, on a vu beaucoup de critiques à ce sujet. Hors, pour ce prix, Focal offrait un pack de bienvenue, le petit déjeuner, le repas de midi, un repas le dimanche soir dans une boîte de Saint-Etienne et à nouveau le petit

déjeuner le lundi matin. Honnêtement, bien des entrées de meeting sont proches de ce prix, les participants sont très loin d'avoir un tel accueil. Après avoir rappelé le fonctionnement, venons-en maintenant à l'édition. Les catégories d'inscription ont un peu changé pour s'adapter au nouveau marché du car audio (intégration) et aux nouvelles lignes de produits Focal. Il y a 5 catégories cette année. La catégorie Intégration est réservée à tous les produits (quelque soit le niveau de gamme), du moment que l'installation est complètement invisible dans les emplacements d'origine. La catégorie Performances est réservée à tous les produits sauf K2 Power et Utopia Be. La catégorie Elite K2 Power s'adresse bien sûr aux possesseurs de produits K2P. La catégorie Utopia Be est bien sûr réservée à cette ligne de produits haut de gamme. Enfin, la dernière catégorie est réservée aux professionnels et aux véhicules sponsorisés comme chaque année. Question nombre de voitures, on reste dans la fourchette de l'an dernier (plus de 40 voitures). Des jeunes passionnés avec une petite installation bien intégrée, des passionnés de tuning avec de gros projets, des installations audiophiles de haut niveau, et bien sûr les fidèles passionnés comme Yann Canoine et son Audi TT, Franck Semerdjian avec sa C4, Eric Voyeux avec son Audi A6, ..., le plateau de voitures était riche et varié. En clair, que ce soit en matière de personnalisation, d'originalité, de haute fidélité, d'intégration, il y en avait pour tous les goûts. On pouvait même découvrir deux superbes bolides, une Audi R8 et une Ferrari 512 TR, ce qui n'est pas courant sur les meetings.



**Intégration d'un sub dans la boîte à gants d'une Modus pour un grave bien à l'avant**

En matière de tuning, deux voitures ont particulièrement retenu notre attention. Loic est revenu avec une nouvelle Polo tractant une Polo coupé en remorque. Le travail réalisé sur la voiture est titanesque. On a aussi beaucoup aimé la Renault Mégane traitée mi-old School, mirat, qui présentait un souci du détail époustouflant (sub dans une vieille valise, garniture en toile de jute, vieille télé en bakélite dans le coffre, ...). Bravo à ses réalisateurs, car c'est vraiment très original et très bien fait ! Une très belle Chrysler 300 break avec écran LCD et PS2 dans le coffre méritait également le détour. Que ce soit en catégorie pro ou débutant, on note une réelle montée en qualité, en recherche de montage et d'intégration. Une belle Mini présentait une très belle intégration de tweeters et de médiums dans la planche de bord et dans les montants de pare-brise. Signalons également le retour d'une grande figure des concours automobiles, avec Bruno Granger qui présentait une Renault Modus avec une superbe intégration de l'installation pour conserver la fonctionnalité de la voiture. Pour avoir un grave bien à l'avant et laisser le coffre vide, le subwoofer était logé dans la boîte à gants. Un gros travail avait aussi été fait sur les garnitures de porte pour intégrer les woofers.



**Le Staff Focal s'est montré très disponible pour aider les participants à régler leur installation**

Autre point important de cette rencontre, c'est la disponibilité des anciens et du Staff Focal pour aider les participants à bien régler leur installation, pour leur donner des conseils pour optimiser le montage ou corriger les erreurs. Ça courait de voitures en voitures pour aider tout le monde. Et ça, ça mérite d'être souligné car c'est vraiment rare dans les concours. Ici, au Focal Sound Meeting, on ne joue au secret de la compétition, tout le monde échange, partage, conseille ; bref une vraie rencontre de passionnés comme on les aime. A midi, la pause barbecue, pour se reposer un peu de la chaleur et se restaurer. Là aussi, Focal fait les choses en très grand : on n'avait pas « un petit sandwich de 2 cm et après on se bouffe les doigts » comme sur certains meetings, mais un vrai repas avec beaucoup de choix ! Après un repos bien mérité par cette forte chaleur, reprises des écoutes et des conseils. La chaleur était étouffante, surtout dans les voitures sans climatisation, mais cela n'a pas empêché les écoutes dans la joie et la bonne humeur. La passion l'emporte sans problème sur les aléas du temps, comme l'an dernier d'ailleurs. Mais je trouve que cette année, on ressentait encore plus de passions, de motivations. Il faut dire que cette année, le FSM a accueilli de nouveaux participants vraiment très motivés. Et puis, le Team Focal du Sud Ouest n'a pas son pareil pour mettre de l'ambiance.



**La C4 de Franck s'est encore affinée et présente une écoute époustouflante**

Franck avait encore amélioré sa C4, avec un montage remarquable des médiums et des tweeters Utopia. L'écoute était vraiment époustouflante de réalisme. Bien sûr, on n'a pas pu écouter toutes les voitures, puisqu'il fallait bien faire les photos, mais celles que j'ai écoutées, m'ont régalé les oreilles. Focal présentait une DS3 avec une intégration de haut-parleurs Focal, deux amplificateurs et un processeur Focal. Le but était de montrer que l'on pouvait faire une installation bien intégrée, avec peu de modification, et ce tout en conservant la source d'origine. Il y a certes un assez gros travail sur la voiture, mais pour avoir tester dans nos colonnes l'installation d'origine de la DS3, c'était le jour et la nuit ! Et puis la DS3 est une voiture tendance, une voiture passion, bref un excellent choix pour véhiculer notre passion de la musique en voiture auprès du grand public. Difficile de parler de toutes les voitures dans un seul article résumant le week-end, car il y avait tellement de belles choses à voir, mais une grosse galerie photo vous permettra de tout découvrir et de trouver des idées, si vous êtes en pleine réalisation d'une installation.



**Audi R8, Ferrari 512 TR, il y avait de beaux bolides avec installation hi-fi**

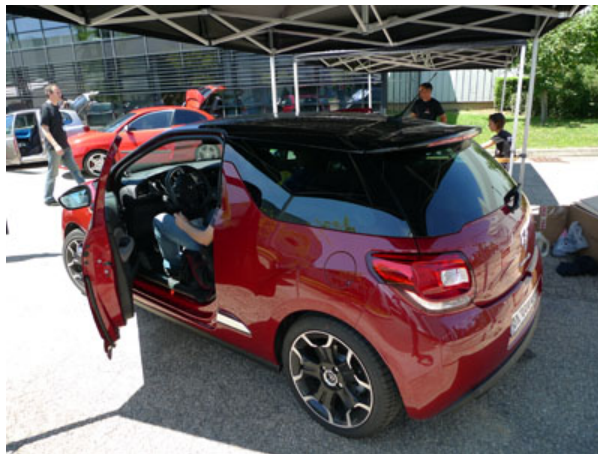
Avant le décompte des jugements et la remise des prix, Focal avait une nouvelle fois réalisé sa loterie. Et là encore, Focal n'avait pas fait les choses à moitié, car il y avait des lots magnifiques à gagner (nouveau HP Performance, isolant phonique Bam, kit d'enceintes domestiques, ...). A l'heure de la remise de prix, fort ambiance et grosse joie pour ceux qui sont montés sur le podium. Et tout cela dans la joie et la bonne humeur, même pour ceux qui n'avaient pas gagné. Il est important de le rappeler, car cet esprit de passion, de camaraderie, est peu souvent présent dans les meetings. Pour clôturer ce dimanche bien rempli, Focal nous avait donné rendez-vous dans une boîte de Saint-Etienne pour un grand repas. Convivialité, toujours des échanges sur notre passion, bref une superbe soirée. Tout le monde était fatigué par la chaleur, mais ce n'est pas ça qui allait nous empêcher de continuer à rire, à « papoter » car audio ; bref une super soirée.





Une belle intégration de kit 3 voies dans cette Mini

Comme l'an dernier, le lundi matin, Focal accueillait les participants autour d'un petit déjeuner avant d'attaquer la visite de l'usine et l'écoute des grandes Utopia BE (enceintes de salon entrées dans la légende de la haute fidélité). Pour ceux qui n'ont jamais visité l'usine, c'est toujours un grand moment, car ils peuvent découvrir comment on fabrique les haut-parleurs, la technologie et la recherche que l'on ne voit pas sur le produit fini, ... Un très bon moyen de montrer aux consommateurs, pourquoi un haut-parleur de qualité coûte un certain prix. Car ce n'est pas une visite au pas de course, Focal organise plusieurs groupes afin de pouvoir répondre à toutes les questions et bien expliquer le son aux visiteurs.



Focal faisait une démonstration intéressante sur une DS3

Avec tant de choses à voir et une telle ambiance, ce beau week-end est passé diablement vite, et valait vraiment le déplacement. De plus, les passionnés venaient des 4 coins de la France, et si beaucoup se connaissent déjà, ils n'ont pas toujours l'occasion de se voir. Et partager sa passion en live dans la vraie vie, c'est nettement plus agréable que les forums et Facebook qui nous maintiennent en contact. Mais trêve de « blabla », il est l'heure de conclure pour vous laisser découvrir la galerie photos.

#### En conclusion :

Une fois de plus, le FSM fût un franc succès et même un des meilleurs crus. Le Staff Focal organise les choses en main de Maître et se donnent vraiment les moyens d'accueillir ses visiteurs. A une époque où le commerce est dur, beaucoup ont tendance à baisser la voilure. Chez Focal, non, on fait les choses en grand ou on ne les fait pas. C'est bien sûr la première solution qui a été retenue ! Et de l'avis de tous, ce week-end fût excellent. Tout le monde est reparti enchanté, avec des install' mieux réglés, des idées plein la tête et de supers souvenirs d'une rencontre entre passionnés. Sur certains forums, il est reproché à Focal de n'accueillir que des véhicules équipés au minimum d'un kit Focal, mais il faut bien comprendre que Focal ne peut pas accueillir 2000 personnes dans de bonnes conditions. Et surtout, Focal investit beaucoup d'argent de ce week-end de passion, et cela fait aussi partie de la communication chez Focal. Vu le succès, ce qui est dommage, c'est que les autres marques ne s'investissent pas elles aussi pour faire ce genre d'évènement. Bref, le règlement mis en place par Focal est donc tout à fait légitime ! Le succès étant une nouvelle au rendez-vous, Focal nous fixe donc rendez-vous l'année prochaine. De nouvelles surprises vous attendront, pour rendre ce week-end hi-fi encore plus fabuleux. Mais chut, on vous expliquera cela en temps et en heure. Un grand Big Up au Staff Focal et à tous les participants pour leur joie, leur bonne humeur et leur accueil ! Et vivement l'année prochaine !



Comme d'habitude, la remise des prix se déroule dans la joie et la bonne humeur

[www.focal.com](http://www.focal.com)

[www.focalsoundmeeting.com](http://www.focalsoundmeeting.com)

Galerie de photos du Focal Sound Meeting 2011